



Planes y Protocolos de Propaganda

Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas

Proyección:

Aquí se estará detallando los protocolos de Propaganda del año 2022-2023.

Propaganda:

- Encargados de los anuncios
 - Anuncios serán en formato de video de no más de dos minutos
 - Compartir anuncios con el resto del departamento para publicar
- Establecer un método eficiente para recolectar los anuncios de la iglesia.
- Asegurarse que el equipo de trabajo de comunicaciones tiene acceso a los anuncios de la iglesia.
- Hacer folletos para que otros sepan de nosotros. En alguna obra misionera se puede repartir estos folletos.
- Preparar cosas promocionales que se puedan entregar a la gente en caso de una obra misionera (labels, labels de botellas de agua, hand sanitizer, lápices, etc.).
- Establecer logos, tipografía y paleta de colores oficiales para publicaciones oficiales de la iglesia.
 - Tipografía
 - Paleta
 - Templates
- Preparar stickers, camisas, sombreros, banners, imanes, y mas con representación de nuestra iglesia. Nota: Cualquier artículo que contiene el logo o de otra manera, cualquier otra representación de nuestra iglesia debe ser revisado por el área de propaganda y asegurarse que es de la mejor calidad al mejor precio y conveniencia para la iglesia
 - Stickers – Regalar -
 - Camisas
 - General WP
 - Jóvenes?
 - Media
 - Obra Misionera/servicio A La Comunidad?
 - Infantil?
 - Música?
 - Vida Familiar?
 - Food Bank?
 - Sombreros

- Banners – Uso de Iglesia
- Imanes– Regalar -
- Vasos/Tazas – Regalar -
- Llaveros – maybe, averiguar precio
- Prioritizar: Stickers, Camisetas generales, gorras, tazas, folletos, Slides, transiciones